

《设计表现技法》课程教学大纲

课程名称： 设计表现技法	课程类别： 必修
课程英文名称： Design Representation	
总学时/周学时/学分： 72/9/4	其中实训学时： 0
先修课程： 素描、色彩、三大构成	
授课时间： 1-8 周，周一、周二 5-7 节，周四 1-3 节	授课地点： 12N402
授课对象： 2017 级工业设计专业 2 班	
开课院系： 机械工程学院	
任课教师姓名/职称： 王铁球/讲师	
联系电话： 13929446136/611678	Email： 575693197@qq.com
答疑时间、地点与方式：	
课程考核方式： 开卷 () 闭卷 () 课程论文 () 其它 (<input checked="" type="checkbox"/>)	
使用教材： 李君华主编《产品设计手绘表现技法》，东北大学出版社，2017 年。 教学参考资料： [荷] 艾森、[荷] 斯特尔 著，陈苏宁 译《产品设计手绘技法》，中国青年出版社，2009 年。 李和森等著《产品设计表现技法》，湖北美术出版社，2010 年。 陈新生、班琼《建筑表现》，中国建筑工业出版社，2007。	
课程简介： 本课程是工业设计专业的基础必修课，绘制效果图是工业设计专业学生必备的基本技能。教学目的和任务是培养学生设计表达能力。通过本课程的学习，使学生能够把自己的构思，完整、完美地表达出来，学会运用各种不同的表现手法和不同的工具来表现构思。本课程将从基本技法入手，熟悉效果图表现的基本程序和方法，通过若干表现作业的训练，让学生正确掌握各类效果图表现的全过程。	
课程教学目标 1. 掌握效果图的基本表现技法 2. 理解透视的基本原理 3. 学会并掌握用设计草图和效果图来表达设计 4. 掌握铅笔、马克笔等综合表现效果图的能力 5. 具有对美的欣赏能力和表现能力	本课程与学生核心能力培养之间的关联： ■核心能力 1. 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； □核心能力 2. 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； □核心能力 3. 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； ■核心能力 4. 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； □核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； □核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； □核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力；

□核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。

理论教学进程表

周次	教学主题	教学时长	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	透视原理及手绘应用	9	重点：立方体一点透视、两点透视原理及应用； 难点：立方体加减拓展	讲授、实训	立方体一点、两点透视练习
2	家居用品的手绘练习	9	重点：手绘常见工具材料；手绘学习的方法和技巧 难点：家居产品的形体与表现	讲授、实训	家具及室内陈设单体手绘练习
3	圆、椭圆的练习；产品手绘中的线条变现	9	重点：圆和椭圆的透视画法 难点：产品手绘中的各种线条表达	讲授、实训	圆、椭圆的透视及产品的表现
4	各种产品的手绘练习	9	重点：不同类型产品的表现方式 难点：产品手绘中线条的处理方法	讲授、实训	产品创意和表现线稿
5	产品的创造	9	重点：产品的延展表现 难点：产品的延展表现	讲授、实训	产品创意和表现线稿；产品的延展表现
6	马克笔笔法介绍与应用	9	重点：马克笔的性能和应用 难点：马克笔笔法与表现	讲授、实训	马克笔的练习
7	产品创意设计与表现	9	重点：产品的马克笔上色 难点：不同材质的处理方式	讲授、实训	产品创意和表现线稿、马克笔上色练习
8	综合训练和课堂考查	9	重点：综合训练、课程考查 难点：设计创意和表现	讲授、实训	产品、家居用品创意设计表现各一副（A4）
合计：		72			

成绩评定方法及标准

考核形式		评价标准	权重
平时成绩	到堂情况	不迟到、不早退、不旷课	10%
	课堂练习	按时完成作业、不抄袭、有创意，根据质量判定评分等级	20%
期末课堂作品考查成绩		有创意、不抄袭、认真、效果好，根据评分标准评定分数	70%

大纲编写时间：2018-9-6

系（部）审查意见：

同意执行。

系（部）主任签名： 谢黎

日期：2018年 9月 15日