

《企业实习》课程设计教学大纲

课程名称：企业实习		课程类别（必修/选修）： 必修				
课程英文名称： Pre-graduation Practice						
总学时/周学时/学分： 2 学分		其中实验（实训、讨论等）学时： 0				
先修课程： 产品设计						
授课时间： 寒假		授课地点：				
授课对象： 2015 级工业设计专业 1、2 班						
开课院系： 机械工程学院						
任课教师姓名/职称： 全体教师						
联系电话：		Email：				
答疑时间、地点与方式：						
课程考核方式： 开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（考查）						
使用教材：						
教学参考资料：						
课程简介： 企业实践教学环节由学生分散确认实习单位，了解企业的工作流程，以及工业设计在企业中的地位和重要性；学会如何将在校所学的理论知识转化为实践技能，加深理论知识的同时强化实践知识的学习；最终掌握企业对工业设计人员的要求，以及工业设计人员如何与企业其他人员之间协调合作，使自己成为一名优秀的工业设计师。						
课程教学目标 1. 知识与技能目标： 在本课程的企业实习中，使学生了解企业的工作流程，以及工业设计在企业中的地位和重要性；学会如何将在校所学的理论知识转化为实践技能，加深理论知识的同时强化实践知识的学习；最终掌握企业对工业设计人员的要求，以及工业设计人员如何与企业其他人员之间协调合作，使自己成为一名优秀的工业设计师。 2. 过程与方法目标： 在本课程的企业实习中，学生深入具体企业，参与企业新产品开发设计阶段，联系自己所学的专业知识，理论联系实际，总结产品开发设计的要点。 3. 情感、态度与价值观发展目标： 在本课程的企业实习中，使每位同学有针对性的提高自身的专业实践能力以适应用人单位的需要。为毕业实习和毕业设计做前期准备。		本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）： ■核心能力 1. 应用力学、基础科学和工业设计专业知识的能力； ■核心能力 2. 制定设计、规划、管理，以及分析与解释数据的能力； ■核心能力 3. 工业设计领域所需技能、技术以及使用软硬件工具的能力； ■核心能力 4. 工业设计材料应用、装配和工艺的设计能力； ■核心能力 5. 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； ■核心能力 6. 发掘、分析与解决复杂工业设计问题的能力； ■核心能力 7. 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； ■核心能力 8. 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。				
实践教学进程表						
周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式	
寒假	企业实践	4 周	参与新产品的开发整个过程	2 周	考查	
			参与产品投向市场的全过程，并跟踪调查	2 周	考查	

合计:	4周			
成绩评定方法及标准				
考核内容	评价标准			权重
实践报告书	撰写实践报告书			70%
平时	考察过程中的表现及考勤计			30%
综合成绩以两级制评定。				
大纲编写时间: 2018年9月				
系(部)审查意见:				
同意执行。				
系(部)主任签名: 谢黎			日期: 2018年 9月 15日	

- 注: 1、课程教学目标: 请精炼概括 3-5 条目标, 并注明每条目标所要求的学习目标层次(理解、运用、分析、综合和评价)。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求, 请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制 (<http://jwc.dgut.edu.cn/>)
- 3、教学方式可选: 课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节, 可将相应的教学进度表删掉。