

# 《广告设计》课程教学大纲

## 一、课程与任课教师基本信息

课程名称：广告设计	课程类别：必修课 <input type="checkbox"/> 选修课 <input checked="" type="checkbox"/>
总学时/周学时/学分：48/6/2	其中实验（实训、讨论等）学时：
授课时间：6-16 周周五 1-3 节	授课地点：专业教室
所属院（系）：机械工程学院	
任课（/助课）教师姓名：孙小傅	职称：讲师
答疑时间、地点与方式：第 13 周周三上午和周五下午专业教室	

## 二、课程简介

本课程是工业设计专业选修课程，它的教学目的和任务是通过广告设计教学向学生介绍广告设计的方法和程序，训练学生的创新思维和软件操作能力，旨在使学生对广告有全方位的认识和把握，具备一定的广告策划、设计、实施和进行有效传播的能力。

## 三、课程目标

结合专业培养目标，提出本课程要达到的目标。这些目标包括：

1、知识与技能目标：通过该课程的学习，培养学生树立正确的广告设计观念，使学生了解广告设计活动的基本规律，理解经典广告设计的理念定位、创意方式以及传播手段和实施效果，掌握创意的表现和视觉冲击力的表现，以及把设计方案转化为现实作品所遇到问题的解决办法。

2、过程与方法目标：了解广告设计的过程，掌握广告设计的创意方法、构图技巧、色彩评估等。

3、情感、态度与价值观发展目标：在学习过程中，贯彻素质教育的思想，因材施教，引导学生正确的设计创意、价值观取向，在设计过程中注意培养人文精神和社会责任感，潜移默化中加强学生的职业道德教育。

## 四、与前后课程的联系

本课程是平面构成、色彩构成、效果图表现、计算机辅助工业设计等基础课的灵活运用与延伸

## 五、教材选用与参考书

参考书：成朝晖 《广告设计教程》中国美术学院出版社 杭州 2007

## 六、课程进度表

（对课程整个学期的教学进行安排，将课程进度安排细化至每个教学周。避免按照章节目录方式罗列，应按照教学的内容结构，提炼出每周的教学主题，按照教学主题方式列出。帮助学生对课程结构有宏观的认识和把握，并了解各主题的要点、重点及掌握要求）。

表 1 理论教学进程表

周次	教学主题	要点与重点	要求	学时
6	广告的基本知识	广告的定义以及相关的内容	掌握广告的定义与内容	3
6	广告策划的原则	广告策划的原则	掌握广告策划的原则	3
7	广告策划的特性	广告策划的特性	掌握广告策划的特性	3
7	广告主体分析	分析产品存在的方式	学习分析产品存在的方式	3
8	广告消费者分析	分析广告消费者	学习分析广告消费者	3
8	市场分析	分析市场中的竞争	学习分析市场中的竞争	3
9	定位与扩散理论	学习定位与扩散理论	理解定位与扩散理论	3
9	广告媒体	学习常见的广告媒体	了解广告媒体特点	3
10	平面设计	学习平面设计理论	掌握常用的平面设计理论	6
11	广告设计风格	学习广告设计风格	了解广告设计风格	3
11	广告设计形式法则	学习广告设计形式法则	掌握广告设计形式法则	3
12	设计广告作业	设计广告作业	设计广告作业	6
13	点评广告作业	点评广告作业	点评广告作业	6

表2 实验教学进程表（居中，宋体，五号，粗体）

周次	实验项目名称	要点与重点	掌握程度	实验类型	实验要求	学时
		(宋体，五号)				

注：**实验类型**：演示/验证性、综合性、设计性。

**设计性实验**：指给定实验目的要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验。

**综合性实验**：指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

**实验要求**：必做、选做。

## 七、教学方法

因材施教，素质为本。通过启发式教学法和案例式教学法，引到学生思考、分析、提炼创意，使学生掌握要点并能灵活应用。

## 八、对学生学习的总体要求

1、学习本课程的方法、策略及教育资源的利用。

本课程难在创意的提炼、构图的技巧以及色彩的评估，是设计基础、平面构成、色彩构成等课程的延续，是相关课程知识点的灵活运用，因此需要学生具有扎实的基础知识，同时在平时还要多看书，注意资料的收集与整理，慢慢的积累平面设计感觉，不能急功近利，潜移默化中提高学习效果。

2、学生必须阅读的论著，建议学生阅读的论著。

建议学生多读设计类图书，本专业的特点是触类旁通举一反三的，平时也应关注标志设计素材的收集。

3、学生完成本课程每周须耗费的时间。

每周最少 6 学时

4、学生的上课、实验、讨论、答疑、提交作业（论文）单元测试、期末考试的

等方面的要求。

成绩以最终的设计作品确定，要求独立完成广告设计制作

5、学生参与教学评价要求。

为了保证学生实事求是的完成评教，采用实名制回答问卷

## 九、成绩评定方法及标准（宋体，小四，粗体）

（说明课程成绩评定的内容、方法及评定标准，使学生清楚考核要求。）

考核内容	评价标准及要求（居中、宋体、五号、粗体）	权重
到堂情况	是否迟到、早退、旷课	10%
课堂讨论	是否积极并有创意	10%
完成作业	是否符合要求	80%
实验（实训）		
单元测试		
期末考核		
期末考试方式	开卷 <input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 实操 <input checked="" type="checkbox"/>	

## 十、院（系、部）教学委员会审查意见

我院（系、部）教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

院（系、部）教学委员会主任签名：田君 日期：2016年3月18日