

## 《展示设计》课程教学大纲

课程名称：展示设计		课程类别（必修/选修）：必修			
课程英文名称：Exhibition Design					
总学时/周学时/学分：32/6/2		其中实验（实训、讨论等）学时：0			
先修课程：设计基础、计算机辅助工业设计					
授课时间：1-6周，周三5-7节，周五5-7节		授课地点：12N401			
授课对象：2014级工业设计专业1、2班					
开课院系：机械工程学院					
任课教师姓名/职称：孙小傅/讲师					
联系电话：15999776218		Email: sunxf@dgut.edu.cn			
答疑时间、地点与方式：课堂、网络答疑、学生现场答疑					
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（设计作品）					
<b>使用教材：</b> 自编PPT课件 <b>教学参考资料：</b> 展示设计. 许超、刘华年、杨英. 湖南大学出版社. 2000 展示设计. 李梦玲、邱裕、潘群、任康丽. 清华大学出版社. 2011 展示设计. 胡曦. 机械工业出版社. 2011					
<b>课程简介：</b> 本课程是工业设计专业的一门综合性和实践性很强的课程，侧重于展示空间环境的设计研究，它的教学目的和任务是学习展示设计的设计程序、原理，能独立完成展示设计任务，提高学生的设计能力和动手能力，为后续课程的学习和将来的工作打下坚实的基础。					
<b>课程教学目标</b> <b>1. 知识与技能目标：</b> 本课程是工业设计专业的基础必修课，是为设计类专业基础理论的重要课程。通过此课程的学习加强学生对设计的全面认识，丰富基本知识和基本理论等方面的内容，加强其设计综合应用能力，并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计之中，从而具有工业设计师的基本创新素养。 <b>2. 过程与方法目标：</b> 通过理论学习，使学生全面了解与认识设计，了解息息相关的专业基本规律，通过讲授基础知识并结合实际练习操作及相关训练从而达到掌握设计基础的目标。 <b>3. 情感、态度与价值观发展目标：</b> 通过理论结合设计实际应用情况，强调设计基础内容在学生设计知识过程中的重要性，强调关注社会责任感。要求学生通过本课程的系统学习，激发对专业的学习欲望，提高设计意识与素养，掌握专业知识学习的基本原理及一般方法，以适应时代对大学生的创新要求。		<b>本课程与学生核心能力培养之间的关联（可多选）：</b> <b>■核心能力 1.</b> 应用美学、艺术等相关设计基础知识及工业设计专业知识的能力； <b>■核心能力 2.</b> 制定设计规划、设计管理，以及基础数据分析的能力； <b>■核心能力 3.</b> 工业设计各环节中方案可视化处理能力，解构能力，以及使用软硬件工具的能力； <b>■核心能力 4.</b> 工业设计领域所需的相关产品材料、工艺、结构等技术整合能力； <b>■核心能力 5.</b> 设计项目管理、有效沟通协调、团队合作及创新能力； <b>□核心能力 6.</b> 发掘、分析与解决复杂工业设计问题及策略研究的能力； <b>■核心能力 7.</b> 认识科技发展现状与趋势，了解工业设计技术对环境、社会及全球的影响，并培养持续学习的习惯与能力； <b>■核心能力 8.</b> 理解职业道德、专业伦理与认知社会责任的能力。			
<b>理论教学进程表</b>					
<b>周次</b>	<b>教学主题</b>	<b>教学时长</b>	<b>教学的重点与难点</b>	<b>教学方式</b>	<b>作业安排</b>

1	展示设计导论	6	展示设计的概念、分类、特点、功能	课堂讲授	
2	展示设计造型元素	6	常见的造型元素在展示设计中的应用	课堂讲授	PPT 分享
3	展示设计中的造型形式	6	展示设计中的造型、分区及形式美的法则	课堂讲授	作品赏析
4	展示设计中的人机工程学	6	人机工程学在展示设计中的应用	课堂讲授	作品赏析
5	展示设计的材料	6	常用的材料及表现	课堂讲授	
6	点评展示设计作品	2	点评学生作业	课堂讲授	
<b>合计:</b>		32			

### 实践教学进程表

周次	实验项目名称	学时	重点与难点	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式
合计:					

### 成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
综合运用知识设计	展示设计手册页数及版式设计	1/5
	展示设计手册内容: 平面图、视角图、尺寸图	1/5
	展示设计速写	1/5
	展示设计材料说明	1/5
	展示设计课程总结	1/5

大纲编写时间: 2017 年 8 月 25 日

系(部)审查意见:

我系已对本课程教学大纲进行了审查, 同意执行。

系(部)主任签名: 谢黎

日期: 2017 年 9 月 20 日

- 注: 1、课程教学目标: 请精炼概括 3-5 条目标, 并注明每条目标所要求的学习目标层次(理解、运用、分析、综合和评价)。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系
- 2、学生核心能力即毕业要求或培养要求, 请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制 (<http://jwc.dgut.edu.cn/>)
- 3、教学方式可选: 课堂讲授/小组讨论/实验/实训
- 4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节, 可将相应的教学进度表删掉。